



АППАРАТ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**УПРАВЛЕНИЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

454009, г. Челябинск, ул. Кирова, 114

---

---

" 15 " октября 2019 г. № 68-ОРВ

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Челябинской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Челябинской области»

По результатам экспертизы оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта закона Челябинской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции (далее – проект закона), разработчиком которого является депутат Законодательного Собрания Челябинской области Бархатов И.В., установлено следующее.

1. При проведении ОРВ проекта закона разработчиком соблюдены требования Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов законов Челябинской области и проектов постановлений Законодательного Собрания Челябинской области, утвержденного постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 31.08.2017 № 1040:

разработчиком проведены публичные консультации в течение 20 рабочих дней в сроки с 27.08.2019 по 23.09.2019 (с соблюдением установленных сроков);

проект закона размещался на официальном сайте Законодательного Собрания Челябинской области и интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Челябинской области (далее – официальный сайт);

дополнительно проект закона направлялся в общественные организации (ЮУТПП, ЧРО ООО «Деловая Россия», ЧРО ООО МиСП «ОПОРА РОССИИ», ЧРОО и ЧРОР «СПП»), Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Челябинской области;

2. Мнения и предложения участников публичных консультаций были внесены в свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций.

В публичных консультациях приняли участие 6 участников, среди которых Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области, Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Ассоциация малоформатной торговли, Общественное объединение «Миасские собственники НТО», Городская профсоюзная организация «Профессиональный союз работников малого и среднего бизнеса города Магнитогорска «Магнитка-бизнес».

По мнению участников публичных консультаций, введение ограничений розничной продажи алкогольной продукции приведет к финансовым потерям малого предпринимательства, росту теневого рынка алкогольной продукции, в то время как заявленная цель регулирования – снижение потребления алкоголя населением – достигнута не будет.

3. По результатам экспертизы проведенной оценки регулирующего воздействия проекта закона отмечаю следующее:

3.1. В соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать ограничения продажи алкогольной продукции лишь для розничной продажи. Таким образом, запрет продавать алкогольную продукцию в указанные в проекте закона дни и местах не распространяется на продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Указанное обстоятельство может привести к созданию преференций для одних участников и дискриминации для других участников одного рынка товаров;

3.2. Действующим законодательством не дано определение понятий культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, а также не установлен порядок определения территориальных границ, в пределах которых культурно-массовые мероприятия

должны проводиться, в связи с чем при установлении запрета на торговлю алкогольной продукцией в вышеуказанных местах возникают предпосылки к созданию необоснованных ограничений субъектам предпринимательства и произвольному толкованию норм закона при вынесении решений о нарушении запрета;

3.3. В соответствии с частью 2 статьи 30 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» образовательная организация принимает локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе устанавливающие дату окончания учебных занятий, в том числе проведения мероприятия «Последний звонок», посвященного окончанию учебного года. Учитывая, что только в городе Челябинске находятся более 100 учебных заведений, проводящих мероприятия «Последний звонок», невозможно предугадать и должным образом оповестить предпринимателей и потребителей о конкретных днях, в которые запрещено продавать в розничной продаже алкогольную продукцию. Это обстоятельство не позволит субъектам предпринимательской деятельности добросовестно исполнить предлагаемые требования.;

3.4. Разработчик законопроекта не указал альтернативные варианты достижения целей правового регулирования – снижение потребления алкоголя населением – такие, например, как усиление контроля за продажей алкоголя несовершеннолетним, повышение административной ответственности за нарушение запретов на реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним.

Выводы:

1. В проекте закона выявлены положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

2. Предложенный разработчиком способ регулирования в целях решения проблемы представляется не обоснованным.

3. Разработчику законопроекта рекомендуется доработать законопроект с учетом замечаний участников публичных консультаций и провести повторную процедуру ОРВ

Начальник управления



С.В. Савина