

Свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций

1. **Наименование проекта**
проект закона Челябинской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Челябинской области».
2. **Срок проведения публичных консультаций** с 26 августа 2019 года по 23 сентября 2019 года
3. **Общее число участников публичных консультаций**
4. **Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций**
5. **Общее число полученных предложений** 5
6. **Число учтенных предложений**
7. **Число предложений, учтенных частично**
8. **Число отклоненных предложений**
9. **Свод предложений:**

№ п/п	Участник обсуждения	Предложение участника обсуждения	Способ представления предложения	Дата поступления предложения	Результат рассмотрения предложения	Комментарий разработчика проекта (причины полного или частичного отклонения предложения)
1.	Городская профсоюзная организация «Профессиональный союз работников малого и среднего бизнеса города Магнитогорска Челябинской области «Магнитка Бизнес»	Настоящий законопроект направлен на дополнительные препятствия для малого бизнеса в Челябинской области. Считаю, что на сегодня эта проблема неактуальна. Демографическая ситуация ухудшается в результате нестабильной экономической обстановки, снижения доходов, закрепитованности, отсутствием работы, неуверенности в будущем. Употребление алкоголя – лишь следствие указанных проблем.	По электронной почте	20.09.2019	рассмотрения предложения разработчиком проекта	
2.	Общественное объединение «Мясские собственники НТО»	Поэтому, прежде чем ввести дополнительные запреты реализации алкоголя, необходимо провести масштабные исследования и определить действенную причину заболеваемости и других				

	<p>социальных проблем населения.</p> <p>Так, например, Федеральным законом № 171-ФЗ «О гос. регулировании производства и оборота этилового спирта и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции» были введены дополнительные ограничения, а именно с 2013 года введен запрет на реализацию пива и пивных напитков в нестационарных объектах.</p> <p>Запреты, введенные этим законом, положительно повлияли на прибыль крупных сетевых алкомаркетов и привели к сокращению малого бизнеса в Челябинской области. А вот на здоровье населения – никак.</p> <p>Нужно создавать такие условия, чтобы у людей была уверенность в жизни: доступная медицина, чистый воздух и вода, увеличение спортивных, культурных и пр. учреждений для молодежи.</p> <p>В очередной раз будут уничтожены объекты малого бизнеса. От уничтожения объектов малого бизнеса пить меньше не станут, а крупные алкомаркеты в очередной раз обогатятся.</p> <p>Во многих изданиях приводится статистика резкого увеличения приема в период длительных новогодних и майских праздников – дни алкогольных возлияний, приводимых к росту смертности, а также увеличению числа бытовых конфликтов и уголовных преступлений. В таком случае целесообразно полностью запретить на территории Челябинской области розничную продажу алкоголя в указанные дни.</p> <p>Также, например, в день десантника наблюдается появление мужского населения с атрибутикой в нетрезвом состоянии в местах большого скопления людей: в парках,</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>скверах и пр., что, по моему мнению, создает негативное мнение об образе российского солдата. Однако законодатель не включает эту дату для запрета реализации алкоголя. В любом случае, запрет повлечет за собой увеличение теневого рынка, который невозможно будет контролировать. Законодательно запрещено употребление спиртных напитков в общественных местах. В местах проведения зрелищных мероприятий работают сотрудники полиции, которые уполномочены пресекать действия по распитию спиртных напитков. Пусть делают свою работу.</p> <p>К издержкам можно отнести тот момент, что объекты торговли, расположенные в границах парков, скверов, мест отдыха и т., будут уничтожены.</p> <p>Считаю целесообразно принимать данный законопроект.</p>				
<p>3.</p> <p>Ассоциация Маглоформатной Торговли</p>	<p>Указанные ограничения касаются исключительно розничной продажи алкогольной продукции на территории Челябинской области. Таким образом, в субъекте РФ планируется установить ограничение торговли, которое не действует в иных субъектах РФ, и СМП Челябинской области будут поставлены в неравное положение по отношению к хозяйствующим субъектам иных областей, скажем Свердловской. Кроме того, будут созданы дискриминационные условия для предприятий прежде всего малого формата. Таким образом, считаем, что проект закона нарушает нормы, установленные пунктами 1) и 8) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и пункта 4 статьи 15 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах регулирования</p>	<p>По электронной почте</p>	<p>23.09.2019</p>		

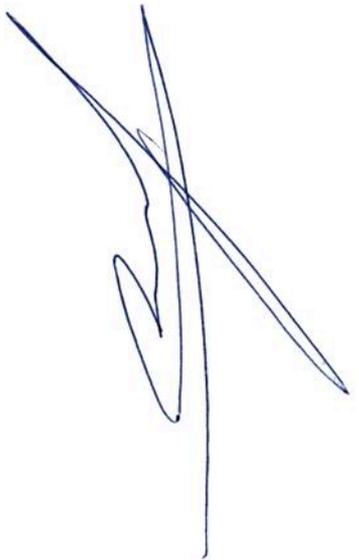
	<p>Так федеральным законом ограничена продажа алкоголя несовершеннолетним, введена административная ответственность за данное правонарушение.</p> <p>Если к предпрятию торговли есть претензии по уплате налогов, по общественному порядку и фактам продажи алкоголя несовершеннолетним, то необходимо разбираться точно. Для воздействия на таких предпринимателей у надзорных органов есть достаточно количество рычагов. Обеспечение общественного порядка в основном зависит не от мест продажи алкогольной продукции, а от общей культуры жителей. Кроме того статьей 213 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьей 20.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрены меры, направленные на обеспечение общественного порядка.</p> <p>Просим не оставить без внимания проект закона, которым планируется установить необоснованные ограничения для ведения предпринимательской деятельности, а также рассмотреть изложенные признаки нарушения норм федеральных законов от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».</p>	По электронной почте	23.09.2019		
4.	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области</p>	<p>Считаю принятие данного законопроекта целесообразным, так как его принятие приведет к ущемлению прав предпринимателей, уменьшению их доходов, а также доходов бюджета от налоговых поступлений.</p> <p>Считаю, что заявленным в пояснительной записке к законопроекту целям будет</p>			

	<p>соответствовать усилению контроля за распространением алкогольной продукции со стороны контролирующих органов.</p>	По электронной почте	23.09.2019		
<p>5. ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА (ЮУТПП)</p>	<p>Считаем, что установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Челябинской области, не факт что приведет к снижению потребления алкоголя, но точно приведет к финансовым проблемам и потерям малым и средним предпринимательством.</p> <p>ФАС в своем докладе «Пресечение практики регионального протекционизма», сделанном еще в 2016 году указал, что ограничение продажи алкоголя рядом с социальными объектами не привело к снижению алкоголизации населения, а только создало дополнительные административные барьеры для малого и среднего бизнеса и поставило под угрозу наполнение бюджетов. Последствием таких ограничений стало увеличение реализации контрафактного алкоголя.</p> <p>Кроме этого, законопроект предусматривает, что запрет распространяется только на розничную торговлю, за исключением организаций, занимающихся розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Челябинской области.</p> <p>Таким образом, ограничения коснутся одних предпринимателей, не затронув других, что также вызывает сомнения в том, что такими ограничениями будет достигнута цель данного законопроекта – предотвращение раннего приобщения молодежи к алкоголю, снижение числа правонарушений среди подростков, находящихся в состоянии алкогольного опьянения.</p> <p>Уже в 2016 году, Минпромторг указал, что</p>				

	<p>введение ограничений на оборот алкоголя вызвало снижение продаж всех групп товаров. В министерстве посчитали, что ряд запретов на торговлю алкоголем, которые начали действовать с конца 2012 года, привели к снижению продаж всех групп товаров в РФ на 745 млрд. рублей в год. Об этом сообщили РИА PrimaMedia со ссылкой на газету "Известия".</p> <p>Возможные негативные эффекты от введения предлагаемого регулирования связаны с:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ростом «теневото» сектора торговли алкогольной продукцией, увеличением числа фактов продажи контрафактной алкогольной продукции, которые в свою очередь могут повлечь увеличение числа отправлений некачественной алкогольной продукцией. 2. Возникновением убытков для субъектов предпринимательской деятельности. 3. Возможным закрытием ряда предприятий в сфере розничной торговли, соответственно, сокращением рабочих мест. 4. Ограничением конкуренции в сегменте торговли алкогольной продукцией: в условиях введения ограничений розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях розничной торговли, в более выгодных условиях оказываются предприятия общественного питания. 5. Ростом числа нарушений со стороны субъектов предпринимательской деятельности, оказывающих услуги общественного питания. 6. Ростом административных издержек, связанных с усилением контроля за соблюдением вводимых ограничений. <p>Предложение: В статье 2 п.3 оставить возможность реализации розничной алкогольной</p>			<p>В настоящее время Законодательное Собрание</p>
--	--	--	--	---

	<p>продукции для заведений общественного питания расположенных в границах территории, занятых прудами, озерами, водохранилищами, пляжами. Так как данный сегмент предприятий, как правило, зарабатывает в основном на проведении банкетов, корпоративных мероприятий. Кроме того, сдерживающим фактором является цена на алкогольную продукцию в заведениях подобного рода, как правило, она выше розничной. Введение данного запрета может нанести серьезный ущерб данной категории предпринимателей, которые часть прибыли вкладывают в развитие инфраструктуры.</p>				<p>Челябинской области вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. В статье 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" установлены особые требования к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>
--	--	--	--	--	---

Депутат Законодательного Собрания
Челябинской области



И.В. Бархатов

« 07 » октября 2019г.