

Сводный отчет об оценке регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Наименование проекта проект закона Челябинской области

Разработчик проекта депутат Законодательного Собрания Челябинской области Бархатов Илья Викторович

Основание для разработки проекта отсутствие правового регулирование оборота алкогольной продукции на территории Челябинской области, в том числе установления ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта через 30 дней после дня официального опубликования

Степень регулирующего воздействия проекта

Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта высокая

Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего воздействия проект содержит положения, устанавливающие новые запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности

2 Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования, оценка негативных эффектов, связанных с указанной проблемой

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования

Злоупотребление алкоголем, а также раннее приобщение молодежи к алкогольной продукции, увеличивает риск развития алкоголизма и приводит к росту показателя преждевременной смертности населения. Данные обстоятельства обусловлены, прежде всего, шаговой доступностью возможности приобретения и потребления алкогольной продукции. Одним из инструментов воздействия на потребление алкоголя является законодательное регулирование продажи алкогольной продукции, в том числе введение ограничительных мер (ограничение места и времени продажи алкоголя)

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения

Отсутствие ограничений розничной продажи алкогольной продукции способствует раннему приобщению молодежи к алкоголю, увеличению числа правонарушений среди подростков, находящихся в состоянии алкогольного опьянения

3. Цели правового регулирования

Описание целей предлагаемого правового регулирования, их соотношение с проблемой	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
Установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Челябинской области имеет целью снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукции среди населения, главным образом, среди молодежи, пропаганду здорового образа жизни, а также снижение противоправных действий среди несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних.	После вступления в силу Закона

4. Описание предлагаемого варианта правового регулирования и иных возможных вариантов решения проблемы

Описание предлагаемого варианта правового регулирования

Принятие закона Челябинской закона позволит совершенствовать государственное регулирование розничной продажи алкогольной продукции, установить ограничения на розничную продажу алкогольной продукции во время праздничных, культурно-массовых, зрелищно-развлекательных мероприятий, что, в свою очередь, будет способствовать снижению уровня доступности и масштабов потребления алкогольной продукции, защите нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, снижению числа противоправных действий среди молодежи.

Проектом предлагается установить:

- 1) полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения праздничных мероприятий: День проведения общеобразовательных мероприятий «Последний звонок», посвященного окончанию учебного года - 25 мая (либо иной день, в который исполнительным органом государственной власти Челябинской области, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендовано проведение мероприятия); Международный день защиты детей (1 июня); День знаний – 1 сентября (в случае, если 1 сентября приходится на воскресный день, - в следующий за ним день).
- 2) запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения
- 3) запрет розничной продажи алкогольной продукции в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в

границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятия физической культурой и спортом)

Описание иных вариантов решения проблемы отсутствуют

Обоснование выбора предлагаемого варианта правового регулирования

Анализ положительного опыта субъектов Российской Федерации при правовом регулировании данной проблемы

5. Группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта

Группа участников общественных отношений	Оценка количества участников общественных отношений
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Челябинской области	Количество лицензиатов на розничную продажу алкогольной продукции в Челябинской области – 729, количество торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции в Челябинской области – 4534*
Источники данных:	
*По данным лицензирующего органа – Министерства сельского хозяйства Челябинской области	

6. Новые полномочия органов государственной власти Челябинской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Наименование новых или изменяемых полномочий органов государственной власти Челябинской области	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Нет	нет	нет

7. Оценка расходов (доходов) областного бюджета

Наименование новых или изменяемых полномочий органов государственной власти Челябинской области	Качественное описание расходов (доходов) областного бюджета	Количественная оценка расходов (доходов) областного бюджета

	(единовременные расходы, периодические расходы, возможные доходы)	
Нет	Не потребуется	Не потребуется

8. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности .

Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Описание новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Челябинской области	<p>1) Установление полного запрета розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения праздничных мероприятий: День проведения общеобразовательных мероприятий «Последний звонок», посвященного окончанию учебного года - 25 мая (либо иной день, в который исполнительным органом государственной власти Челябинской области, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендовано проведение мероприятия); Международный день защиты детей (1 июня); День знаний – 1 сентября (в случае, если 1 сентября приходится на воскресный день, - в следующий за ним день).</p> <p>2) Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения</p> <p>3) Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятия физической</p>

	культурой и спортом)
--	----------------------

9. Оценка расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью осуществления обязанностей либо соблюдением запретов и ограничений при их изменении

Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Описание новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Описание и оценка видов доходов (расходов)
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Челябинской области	Установление запретов розничной продажи алкогольной продукции в дни праздничных и культурно-массовых мероприятий	Недополученные доходы от розничной продажи алкогольной продукции в указанные дни. Оценить расходы (недополученные доходы) субъектов предпринимательской деятельности не представляется возможным.

10. Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования, а также описание методов контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования

Риски возникновения негативных последствий при решении проблемы предложенным вариантом правового регулирования	Оценки вероятности возникновения негативных последствий	Методы контроля эффективности предлагаемого варианта правового регулирования	Степень контроля рисков
Риск увеличения предложения нелегального алкоголя, увеличение числа	Низкая	Общественный контроль Мониторинг правоприменения закона.	Низкая

правонарушений в сфере обращения алкогольной продукции			
--	--	--	--

11. Справка о проведении публичных консультаций

Полные электронные адреса размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":
Сайт Законодательного Собрания Челябинской области
<https://www.zs74.ru/ob-ustanovlenii-dopolnitelnyh-ogranicheniy-vremeni-usloviy-i-mest-roznichnoy-prodazhi-alkogolnoy>
Интернет-портал для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов Челябинской области
<http://regulation.gov74.ru/projects#nra=7254>

Срок проведения публичных консультаций с 27 августа 2019 года по 23 сентября 2019 года.

Участники публичных консультаций: Городская профсоюзная организация «Профессиональный союз работников малого и среднего бизнеса города Магнитогорска Челябинской области «Магнитка Бизнес», Общественное объединение «Миасские собственники НТО», Ассоциация Малоформатной Торговли, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области, ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА (ЮУТПП)

Сведения о замечаниях и предложениях участников публичных консультаций, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений - 5, из них учтено полностью - 0, учтено частично - 0.

Контактная информация разработчика проекта:

Ф.И.О. Бархатов Илья Викторович

Должность депутат Законодательного Собрания Челябинской области

Телефон 89227324556 адрес электронной почты 099gtc@mail.ru

Депутат Законодательного Собрания
Челябинской области

И.В. Бархатов

«07» октября 2019 г.